

I principi nella formazione e nei formatori



Parole chiave che sono radici

Ringrazio la Presidenza AIF per l'invito a intervenire sul tema "parole chiave", tra cui quella, particolarmente rilevante, dei "principi". Una parola ricca, dal duplice significato: da una parte "principio" come inizio, dall'altra come fondamento, come "basics", ciò che sta alla base e che orienta l'azione futura. È su questo doppio senso che si sviluppa il mio breve contributo.

I nostri inizi: desiderio, passione, professione

Prima ancora della nascita formale dell'AIF, tutto cominciò con un gruppo di giovani, provenienti da esperienze diverse in ambito organizzativo, che si incontravano la sera per discutere di formazione: eravamo degli "entusiasti". Era, allora, una passione autentica, un desiderio profondo — proprio come richiama il titolo di questo nostro XXXVII Convegno: "Guardare

oltre, valorizzare l'eredità, coltivare il desiderio". Fu in quel clima che maturò la decisione di fondare l'AIF anche legalmente: tra i promotori, tre figure che ricordo con affetto e riconoscenza — Dante Bellamio, Giorgio Delmare, Roberto Barabino — purtroppo oggi non più con noi. Alla domanda "perché costituire anche legalmente un'associazione professionale?", la risposta fu chiara e forte: "Per sottolineare ed alimentare l'aspetto professionale della formazione degli adulti. Non solo ruoli, mestieri, competenze operative, ma formatori professionisti". Nel documento istitutivo dell'AIF, l'espressione è netta: "formatori professionisti", capaci di affrontare problematiche complesse con azioni mirate, comprensive delle esigenze della committenza e dei bisogni formativi emergenti.

I principi, allora e oggi

Già allora, in quel "principio-inizio", si manifestarono alcuni "principi guida" del nostro

agire professionale. Molti di questi sono ancora oggi vivi, attuali, fondamentali — naturalmente arricchiti nel tempo da nuovi elementi e sensibilità emergenti. Ecco alcuni di quei principi fondanti ("basics") nella formazione dei formatori che continuano a caratterizzare la nostra professione:

- *L'apprendimento*

Inteso come processo e risultato. Semplice e complesso, sempre centrale.

- *La centralità delle persone*

Non solo dichiarata, ma realmente vissuta nei percorsi formativi.

- *Il cambiamento*

Evocato come obiettivo formativo e come elemento dinamico del contesto. Spesso è proprio ciò che più interessa alla committenza.

- *La motivazione*

Verso l'apprendimento, verso la crescita, verso la messa in gioco.

- *La cultura organizzativa e le microculture*

Plurali, dinamiche, specifiche. Comprenderle e lavorarci è spesso l'obiettivo stesso della formazione.

- *Contenuti e processi*

La formazione si fonda su entrambe queste dimensioni. I *contenuti* corrispondono alle discipline strutturate; i *processi* riguardano le soggettività, personali e collettive.

- *Le "skills", le competenze trasversali, tra queste:*

- *Motivazione desiderante*
— la forza generativa che

Massimo Bruscaglioni

nasce dal desiderio autentico, non solo dal bisogno.

- *Appartenenza* — il sentirsi parte di un gruppo, di un'organizzazione, di una missione comune.

- *Relazionalità e comunicazione* — la capacità di costruire scambi efficaci, significativi e autentici.

- *Gruppalità e team building* — il saper agire all'interno del gruppo, contribuendo alla coesione e alla collaborazione.

- *Leadership* — l'attivazione di una guida riconosciuta, capace di visione, ascolto e orientamento.

- *Multipossibilità* — l'apertura verso nuove e plurieme possibilità (Self-Empowerment).

Un'eredità viva

Questi principi non sono formule astratte, ma orientamenti pratici che hanno guidato — e continuano a guidare — il nostro lavoro sul campo. Sono radici che si sono trasformate in metodo, visione, approccio. Valorizzarli oggi significa non solo riconoscerne la storia, ma renderli generativi per il futuro della professione.

Massimo Bruscaglioni
Past President AIF.

Copyright © FrancoAngeli
This work is released under Creative Commons Attribution - Non-Commercial – No Derivatives License. For terms and conditions of usage please see: <http://creativecommons.org>