

# La potenza delle immagini

Daniela Aleggiani

## Fotografia ed IA

In maniera crescente e veloce, l'Intelligenza Artificiale esercita un'influenza profonda e significativa sulla pratica della fotografia. La connessione tra IA e fotografia sta definendo una nuova direzione per il mondo delle immagini e sta aprendo strade mai percorse prima. Per esempio, si rivoluziona il processo di acquisizione delle immagini: fotocamere e smartphone sono dotati di algoritmi di intelligenza artificiale che migliorano automaticamente la qualità delle immagini. La capacità di riconoscere oggetti e volti nelle immagini è diventa

una caratteristica chiave, le fotografie possono ora essere automaticamente organizzate semplificando la gestione degli archivi fotografici anche con la capacità di generare didascalie e descrizioni automatiche per le fotografie. Questo non basta. I fotografi possono anche sperimentare con la creazione di fotomontaggi e manipolazioni realistiche grazie ad algoritmi avanzati. Immagini storiche in bianco e nero possono essere colorate automaticamente, riportando alla vita momenti del passato. L'analisi delle immagini è un altro campo in cui l'IA sta contribuendo in modo significa-

tivo. La capacità di identificare tendenze, analizzare il sentiment ed estrarre dati da grandi raccolte di immagini ha implicazioni commerciali e di ricerca profonde. Ma l'uso dell'IA nella fotografia solleva anche importanti questioni etiche, soprattutto quando si tratta di elaborazione delle immagini: la capacità di alterare le immagini può portare a dubbi sull'autenticità, sulla credibilità delle foto e di conseguenza sulla fiducia comunicativa. Il futuro della fotografia nell'era dell'IA è senza dubbio affascinante e apre un mondo di opportunità creative, è importante monitorare l'uso con

responsabilità e consapevolezza delle questioni etiche connesse.

## La cultura aziendale come driver

L'eccellenza di una impresa è la diretta espressione della qualità e della funzionalità dei prodotti che immette sul mercato, della innovatività ed eco-compatibilità dei relativi processi produttivi, della motivazione delle sue risorse umane, della familiarità dei clienti e fornitori e del livello di cultura che è in grado di esprimere e mantenere nel conte-



UN SDG numero 2: Zero Hungry, Fabio Zonta - Fondazione 3M.

Doi: 10.3280/for2023-003oa17080



UN SDG numero 11: Sustain Cities and Communities, Roberto Polillo - Fondazione 3M.

sto socioeconomico nel quale opera.

La 'cultura di impresa' è il comune denominatore dei comportamenti di tutti i dipendenti aziendali nel rispetto delle leggi, delle norme etiche e degli usi e consuetudini locali. Tale denominatore si rafforza e si consolida in funzione del livello di partecipazione sociale e culturale che l'impresa è in grado di esprimere attraverso la pratica di avanzate politiche di tutela ambientale, di attiva partecipazione ad iniziative di sviluppo nel comparto della ricerca scientifica, della cura della salute, della solidarietà umana e dell'arricchimento sociale e culturale della comunità nella quale opera. La Fondazione 3M – ETS è un esempio dell'attenzione che una delle più importanti e innovative realtà industriali esercita in ambito scientifico, culturale e sociale. È infatti un'istituzione culturale permanente, che opera da snodo di divulgazione

e formazione dove scienza e ricerca, arte e cultura, discipline economiche e sociali, vengono approfondite, tutelate, promosse e valorizzate, nella consapevolezza dei valori d'impresa e della cultura dell'innovazione. Due sono le anime di cui si compone Fondazione 3M: l'Osservatorio Sociale e l'Archivio storico Fotografico. Il Centro Studi ha al suo attivo numerose attività, che spaziano dalla sicurezza stradale alla cura della salute, al design per l'industria, alla sicurezza alimentare, e che si declinano spesso in un'importante attività di divulgazione mettendo a disposizione contributi specialistici.

Ereditato dalla storica azienda Ferrania (1300 autori, 107 mila immagini su supporti vari), riorganizzato e digitalizzato, l'archivio racconta la storia dei nostri costumi e della nostra cultura. La ricchezza dell'Archivio risiede nella pluralità e nella eterogeneità delle fotografie conservate, nei valori

storico-documentali e nella specificità dei generi, dal ritratto al paesaggio, dalla fotografia sociale al reportage, all'architettura, al cinema fino alla fotografia concettuale ed alla ricerca artistica. L'archivio fotografico della Fondazione 3M raccoglie, inoltre, foto scattate sui set cinematografici negli anni '50 e '60, e immagini di star del cinema e scatti di autori che hanno raccontato il nostro Paese.

### Un percorso di transizione

Negli ultimi anni, la Fondazione ha rafforzato il suo asset identitario, focalizzando lo sguardo su tematiche sociali con la creazione di mostre che hanno l'intento di divulgare argomenti di interesse pubblico grazie a fotografie di autori contemporanei a cui viene chiesto di realizzare scatti di ispirazione. Scatti capaci di catturare l'attenzione e indurre l'osservatore a riflettere sui

messaggi cui alludono oppure opere apparentemente più descrittive che presentano elementi di complessità tutte da scoprire.

Infatti, interpretare attraverso delle fotografie i diciassette obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Onu (visibili a commento di questo articolo) – che spaziano dalla sconfitta della povertà e della fame alla necessità di energia pulita e sostenibile, dal diritto ad un lavoro dignitoso alla parità di genere – rappresenta una vera sfida perché, se le parole hanno il vantaggio di poter descrivere analiticamente i temi, le immagini non possono che farlo in modo sintetico.

Ad integrare questo approccio sono state sperimentate modalità di fruizione innovative per un maggiore coinvolgimento nei temi, pur mantenendo qualità e livello della proposta culturale. Come esempi le mostre guidate online, l'interazione con i contenuti esplosi in digitale, gli spazi in realtà virtuale e le visite immersive. Lo scopo è stato interpretare le esposizioni fotografiche seguendo gli step che l'evoluzione tecnologica ha messo via via a disposizione e, soprattutto, comprenderne gli aspetti "umani" preparando un futuro ancor più sfidante.

#### Daniela Aleggiani

Vicepresidente Fondazione 3M-ETS.  
Fondazione3m.it.

#### Copyright © FrancoAngeli

This work is released under Creative Commons Attribution - Non-Commercial - No Derivatives License. For terms and conditions of usage please see:

<http://creativecommons.org>