

# Analisi del fabbisogno formativo e Intelligenza artificiale

Mario Vitolo e Francesco Santopaolo

**S**empre più spesso si fa riferimento all'e-learning come sinonimo di formazione asincrona o sincrona attraverso piattaforma.

Ma è tutto qui? L'accelerazione degli ultimi anni ha permesso di comprendere che le tecnologie digitali possono essere un importante fattore di agevolazione di apprendimento, utile non solo alla formazione degli adulti, ma soprattutto alla facilitazione degli apprendimenti di bambini, anziani, fasce deboli della popolazione e di tutti coloro i quali manifestino specifici bisogni di apprendimento, in ottica di inclusione sociale.

Una console, un cellulare, un videogame, un visore, un robot o un forno con tecnologie 4.0 possono rappresentare strumenti elettronici di apprendimento.

L'apprendimento elettronico è un approccio educativo basato sull'utilizzo delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione per facilitare il processo di acquisizione e consolidamento delle competenze.

L'e-learning è ampiamente utilizzato in molteplici contesti, inclusi corsi universitari online, formazio-



ne aziendale, programmi di sviluppo professionale e corsi di aggiornamento per insegnanti.

Offre flessibilità, consentendo di apprendere secondo il proprio ritmo con tempi e spazi personalizzabili.

È per questo che, con ePLUS, abbiamo deciso di dedicarci, dapprima, a tutti gli strumenti di gamification e realtà aumentata e, nell'ultimo anno, all'intelligenza artificiale. Attraverso tale tecnologia intendiamo costruire nuovi modelli di analisi della domanda di formazione e di definizione del fabbisogno formativo.

Mentre l'analisi della domanda di formazione è un processo che mira a comprendere le esigenze speci-

fiche delle persone e coinvolge la valutazione delle competenze attuali, la definizione del fabbisogno formativo è un processo più ampio che tiene conto delle risorse umane disponibili e delle strategie organizzative a lungo termine.

L'intelligenza artificiale avrà un ruolo significativo nel supportare l'analisi della domanda di formazione e la definizione del fabbisogno in contesti organizzativi, fornendo un contributo prezioso in tutte le fasi del processo.

A partire dall'analisi dei dati e delle competenze esistenti, l'intelligenza artificiale può identificare all'interno dell'organizzazione le lacune e le aree di mi-

glioramento. Ciò può avvenire attraverso i costrutti classici dei modelli di competenza, ovvero attraverso la Valutazione delle Prestazioni, individuando aree in cui la formazione potrebbe migliorare le performance. Inoltre, i modelli di analisi realizzati permettono la previsione delle esigenze future attraverso l'analisi delle richieste di formazione, di supporto e di aiuto presenti nell'organizzazione. L'analisi dei comportamenti e dei risultati ottenuti dai dipendenti durante la partecipazione alle attività formative, unita ad analisi delle tendenze del settore e del mercato del lavoro in cui l'organizzazione opera permette di prevedere le competenze future richieste, contribuendo così alla definizione del fabbisogno formativo di breve e di lungo periodo.

**Mario Vitolo**

Founder E+Learning.

**Francesco Santopaolo**

General Manager E+Learning.

**Copyright © FrancoAngeli**

This work is released under Creative Commons Attribution - Non-Commercial - No Derivatives License. For terms and conditions of usage please see:

<http://creativecommons.org>