

Il ruolo delle Corporate Academy per lo sviluppo di reti formative territoriali e settoriali

Domenico Barricelli



Nuovi assetti nel sistema di offerta di formazione continua

Stiamo vivendo una grande trasformazione epocale, in cui persone, organizzazioni e territori si stanno ripensando (e riposizionando) per dotarsi di nuovi metodi e strumenti conoscitivi, facendo leva sulla formazione come elemento centrale per lo sviluppo del capitale umano. Anche il lavoro cambia, abbracciando una nuova concezione: dai reparti/uffici ai sistemi aperti,

con persone che gestiscono sempre meno processi, sempre più delegati alle tecnologie con l'ausilio dell'A.I., con decisioni centrate prevalentemente su obiettivi e risultati. Nuovi ambienti lavorativi che reclamano sempre più individui in grado di gestire il proprio percorso di crescita e sviluppo attraverso forme cooperative, centrate sulla conoscenza condivisa, estesa, che necessitano di nuove relazioni industriali e rinnovati sistemi professionali (F. Butera, 2020)¹.

Stiamo assistendo, allo stesso tempo, ad un lento declino del tradizionale sistema

di offerta formativa, sempre meno attrattivo per soggetti che si muovono velocemente, anche oltre i ristretti confini territoriali. Emerge con evidenza un nuovo "ecosistema della formazione"², caratterizzato da rinnovate modalità di apprendimento (*phigital*) per ambienti lavorativi, professionali e sociali che si stanno progressivamente ri-strutturando, oltre i consueti ambienti formativi. È necessario, dunque, approfondire la conoscenza sui nuovi ambienti di apprendimento e di formazione, ma anche su una domanda emergente che chiede risposte dinamiche, in termini di contenuti, strumenti e metodologie. Occorre, pertanto, esplorare le dinamiche che si strutturano negli specifici sistemi di conoscenze e competenze territoriali, in cui si intrecciano varie iniziative di formazione continua gestite da diversi soggetti. Ambienti dove operano enti e organismi formativi, università, così come le imprese (c.d. formatrici per i loro

elevati investimenti in formazione) che hanno dato vita al crescente fenomeno delle Corporate Academy³; "strutture più o meno complesse che hanno il compito specifico di generare, conservare e distribuire nuova conoscenza per allineare le competenze disponibili alla strategia dell'impresa"⁴, sempre più attente al rapporto di scambio e confronto con l'ambiente locale in cui sono inserite (seppur presenti nelle catene del valore globale).

Le Corporate Academy come volano di sviluppo della formazione continua

Come è noto dai Rapporti Inapp sulla Formazione Continua⁵, sono le grandi e le medie imprese quelle che investono maggiormente in programmi di sviluppo delle proprie risorse umane, ricorrendo alla formazione quale elemento strategico. Luoghi privilegiati di ap-

1 Butera F., "Organizzazione e Società", Marsilio, Venezia 2020.

2 (a cura di) Nacamulli R. C. D., Lazazzara A., L'ecosistema della formazione. Allargare i confini per ridisegnare lo sviluppo organizzativo, Egea, Milano, 2019.

3 Per semplicità espositiva impieghiamo tale definizione, riferendoci anche ad altre strutture analoghe quali le school, le academy, etc..

4 Rif. "Rapporto Assoknowledge 2019. Rapporto sul mercato della Corporate Education in Italia".

5 INAPP, ANPAL, "XX/XXI Rapporto sulla Formazione Continua – Annualità 2018-2019-2020" <https://rb.gy/a5oymm>



prendimento e conoscenza (dove troviamo una maggiore propensione degli individui a partecipare a iniziative formative), che hanno dato luogo ad una progressiva crescita e affermazione delle Corporate Academy⁶ (oggi se ne contano in Italia circa 160). Vere e proprie *learning organization* create per lo sviluppo e la condivisione della cultura aziendale, dell'innovazione e della sostenibilità, ma anche per la capacità di contribuire all'attivazione di reti formative diffuse su base territoriale e settoriale. Strutture di eccellenza che crescono, investono e innovano, da includere tra gli attori del sistema della formazione professionale. Organizzazioni che possono mettere a disposizione delle imprese minori e di una potenziale domanda di formazione

proveniente dai territori, il proprio know-how di conoscenze e competenze.

Le stesse Academy⁷ suggeriscono alle istituzioni (i policy maker) di attivarsi come facilitatori di rete, proprio per dare loro un ruolo più attivo sui diversi territori, riconoscendole come strutture formative a tutti gli effetti, in grado di elevare competenze e conoscenze del capitale umano territoriale.

Verso i nuovi assetti dell'offerta di formazione continua nelle PMI e nella grande impresa

Alla luce di un nuovo riassetto dell'eco-sistema formativo, l'Inapp ha inserito nel piano di attività 2022,

una ricerca qualitativa – sulla base dei principali risultati provenienti dalle ultime indagini realizzate (INDACO e OFFP)⁸ – finalizzata a ricostruire il dibattito sull'offerta di formazione continua all'interno delle PMI e della Grande Impresa. Attività che prevede il coinvolgimento di esperti (responsabili di organismi formativi, studiosi di formazione e apprendimento, manager, responsabili HR) attraverso la conduzione di focus group. Questa iniziativa di ricerca include anche l'analisi di alcuni studi di caso sulle principali Academy presenti sul territorio nazionale, selezionate sulla base di una rappresentatività settoriale.

Casi diretti ad esplorare il ruolo attuale e in prospettiva delle Academy nel sostenere gli investimenti formativi degli adulti occupati, ma anche il sistema di relazioni con altre realtà aziendali (micro e piccole), e in particolare con gli attori del sistema di offerta formativa territoriale. Obiettivo: individuare possibili integrazioni con il sistema di offerta di formazione continua, nonché tracciati di policies di sostegno per contribuire alla crescita e sviluppo del

capitale umano. I risultati che scaturiranno dai focus group e dagli studi di caso costituiranno la base su cui progettare un'indagine previsionale (con il metodo Delphi), che coinvolgerà un selezionato panel interdisciplinare di esperti. Una lettura di prospettiva (trienale), dunque, da condurre sui temi dell'apprendimento, della formazione continua e dello sviluppo organizzativo.

Una proposta che, in virtù di strumenti di diffusione dei risultati (frutto di elaborazione di report, paper, workshop e webinar), contribuirà all'elaborazione di un quadro interpretativo dei temi trattati, per attivare un confronto con la comunità scientifica, i policies makers e i principali attori del sistema di formazione continua.

Domenico Barricelli

Ricercatore Inapp, Struttura Sistemi Formativi – Gruppo di ricerca "Formazione continua e apprendimento degli adulti".

Copyright © FrancoAngeli

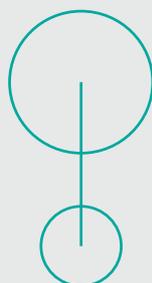
This work is released under Creative Commons Attribution - Non-Commercial - No Derivatives License. For terms and conditions of usage please see: <http://creativecommons.org>

6 Un fenomeno che nasce negli Stati Uniti agli inizi del secolo scorso (per volontà della General Motors e successivamente della General Electric), con una tardiva diffusione in Europa, ed una presenza in Italia a partire dall'esperienza dell'Eni nel 2001; cit. Corbo A., "Le Academy aziendali all'epoca di Industria 4.0", bollettino ADAPT 23 marzo 2017.

7 Nomisma, Corporate Academy in Emilia Romagna, 2016.

<https://drive.google.com/file/d/0BxQ-5LwLwxKZWDJGULQ1eI9pczg/view?resourcekey=0-pAvc3oOo1xQC1toRNZb8g>

8 **L'Indagine sulla conoscenza nelle imprese (INDACO-Imprese)**, della quale è attualmente in corso la **quarta edizione**, è una rilevazione statistica nazionale sulle attività di formazione realizzate dalle imprese per i propri addetti (campione di 21 mila imprese con più di 5 addetti). **L'Indagine sui comportamenti formativi degli adulti (INDACO-Adulti)**, della quale è attualmente in corso la **terza edizione**, è una rilevazione campionaria nazionale condotta al fine di ricostruire il quadro della diffusione dell'apprendimento permanente degli adulti in Italia (campione di 40 mila individui 18-64enni). **L'Indagine sull'Offerta di formazione professionale (OFFP)**, della quale è attualmente in corso la **quarta edizione**, è una rilevazione censuaria condotta al fine di rilevare le caratteristiche e le dinamiche evolutive del sistema dell'offerta di formazione professionale finanziata da fondi pubblici e dell'offerta di formazione professionale a finanziamento privato (strutture formative con accreditamento regionale).



FORMAZIONE CREA FUTURO

FONDIMPRESA FINANZIA LA FORMAZIONE
DEI LAVORATORI E DELLE AZIENDE

Con 211.842 aziende
e 4.946.089 lavoratori aderenti*
**Fondimpresa è il primo
Fondo Interprofessionale**
per la Formazione Continua in Italia.

Costituito da Confindustria,
CGIL, CISL e UIL,
Fondimpresa finanzia
Piani Formativi Aziendali,
Interaziendali, Settoriali,
Territoriali **per ogni esigenza.**

Fondimpresa promuove qualità,
competitività e innovazione
per rispondere alla domanda
di futuro di lavoratori e aziende
di qualsiasi **settore e dimensione,**
attraverso i suoi

canali di finanziamento:

- Conto Formazione
- Contributo Aggiuntivo
- Conto di Sistema

Per **info e adesioni:**

fondimpresa.it
assistenza.fondimpresa.it/assistenza
06695421

*al lordo delle variazioni societarie e degli
accantonamenti contributivi

ESPERIENZE e VISSUTI

